

Lise Monette

Chef, Marchés et clients

Montréal

BUREAU

514.871.5471

lmonette@millerthomson.com



Biographie

FORMATION

- ITSMA, Next Generation Marketing; Digital Marketing, 2020
- Institut Niagara, Programme de développement en leadership, 2001
- Université de Toronto, Certificat en marketing, 1998
- Collège Algonquin, Certificat de gestion, 1991

LANGUES

Anglais, Français

Lise Monette, chef, Marchés et clients de Miller Thomson, est la référence en matière de développement de la clientèle, du rayonnement et des communications pour le cabinet. Proactive et dynamique, Lise est une bâtisseuse d'équipe, spécialiste du marketing, communicatrice et stratège de marque, passionnée par la croissance des revenus et l'évaluation des résultats. Elle possède une vaste expérience des services professionnels, notamment acquise dans des postes de haute direction en développement des affaires et marketing au sein de plusieurs cabinets d'avocats de l'AmLaw 100 et d'un cabinet mondial d'experts-comptables et d'experts-conseils de premier plan. Elle a également dirigé son propre cabinet de conseil.

Le parcours de Lise témoigne de son engagement envers la croissance et l'excellence. Certifiée par l'ITSMA, l'Institut Niagara et l'Université de Toronto, elle continue de perfectionner ses compétences pour mieux servir ses clients.

Parfaitement bilingue, Lise aide les professionnels à tisser des liens solides avec leurs clients grâce à des programmes d'expérience personnalisés et à diverses stratégies de développement des affaires. Elle a mené des centaines d'entrevues avec des chefs de la direction, des responsables du contentieux et des chefs de la direction financière, aidant ainsi des cabinets à obtenir d'excellents résultats en matière de satisfaction de la clientèle. Les compétences et connaissances de Lise ont été reconnues par l'Association canadienne des conseillers juridiques d'entreprise plusieurs années de suite, qui lui a décerné le Prix du président pour les meilleurs programmes de cabinets d'avocats destinés aux conseillers juridiques. Ses contributions significatives au marketing de la profession juridique au Canada ont également été saluées par la Legal Marketing Association, qui lui a remis le Prix du leadership en 2014.