



COCKTAIL TENDANCES D'AFFAIRES

“MARKET CLOSE” COCKTAILS

Philippe St-Louis | Elissa Brock

Le jeudi 31 mai 2018, Miller Thomson tenait pour la troisième fois son événement « Tendances d'affaires », après avoir abordé lors des éditions précédentes, présentées à son bureau de Toronto, les chaînes de blocs, les cryptomonnaies et les tendances en matière de premières émissions ainsi que les impacts de la légalisation du cannabis sur l'industrie.

Consacré au thème de l'intelligence artificielle, le rendez-vous avait lieu cette fois à Montréal et mettait en vedette les conférenciers invités Mark Maclean, directeur principal, Développement des affaires, Montréal International, Rahul Mehrotra, gestionnaire de programme II, Microsoft Research Montréal, et Éric Laflamme, directeur principal et chef d'équipe, Groupe Technologie du secteur Entreprises, Banque Nationale du Canada. C'est Philippe St-Louis, associé au bureau de Montréal de Miller Thomson, qui animait la table ronde.

L'événement a réuni de nombreux dirigeants de l'industrie technologique, des entrepreneurs, des représentants d'entreprises en démarrage, des avocats, ainsi que des professionnels des secteurs bancaire et financier. Les conférenciers ont abordé les technologies d'IA en parlant de leur impact sur le marché, des enjeux d'investissement et d'expansion et des tendances actuelles.

En raison des conditions uniques qu'elle propose, Montréal est devenue une plaque tournante du développement de l'IA. Talents, histoire, financement gouvernemental, écosystème favorisant l'entrepreneuriat : ces atouts font d'elle une ville à la fine pointe de l'innovation. Montréal se distingue parce qu'elle ne se contente pas de former les talents locaux : elle en attire de partout dans le monde. En outre, les institutions financières et les investisseurs privés sont bien conscients que les technologies d'IA sont des avenues potentiellement fort lucratives. Dans toutes les industries, on est bien au fait de la valeur que peuvent apporter les développements de l'IA, et impatient de mettre à profit ces technologies novatrices.

Pendant que les technologies d'IA connaissent un essor fulgurant, les marchés du travail, les industries, les politiques publiques et les initiatives de sensibilisation évoluent. Capables d'extraire et de synthétiser l'information à une vitesse remarquable, les technologies d'IA sont en mesure de se substituer aux tâches longues et répétitives. De plus, bon nombre d'entre elles sont à la portée de l'entrepreneur individuel ou des PME. Comme l'a souligné Éric Laflamme, l'IA, c'est beaucoup plus qu'une question de prestige, car c'est souvent dans les coulisses qu'elle se déploie, « et c'est là qu'elle peut changer les choses, en arrière-plan ». Les intervenants ont toutefois insisté sur le fait que l'IA a du mal à assimiler la prise de décisions, la créativité et la réflexion au-delà d'une certaine complexité. Par conséquent, si elle peut remplacer les tâches répétitives, l'humain a encore sa place sur le marché du travail. Aujourd'hui, tout le monde peut accéder librement aux plus récentes recherches sur les technologies d'IA. Voilà qui est très attrayant pour des entreprises en démarrage qui veulent percer le marché : elles peuvent parfaire ces technologies tout en affirmant leur personnalité et leur créativité. Mark Maclean (Montréal International) a d'ailleurs insisté sur le fait que les progrès en matière d'IA

reposent sur « votre vision, vos partenaires et votre façon de résoudre un problème ». L'accessibilité des technologies et des recherches laisse place à l'innovation et à l'entrepreneuriat. Rahul Mehrotra (Microsoft Research Montréal) a abondé dans ce sens en racontant ce qu'il a vécu lorsque son entreprise a été achetée par Microsoft, expliquant que les partenaires reconnaissent qu'il faut « embaucher les meilleurs au monde pour créer une technologie qui n'existe pas ».

Le rôle que l'IA est appelée à jouer dans le traitement du langage naturel est particulièrement intéressant. Il ne s'agira plus simplement d'extraire de l'information ou des données : le raisonnement multimodal permettra de tirer des connaissances des images, du texte, des vidéos et du son. Cette façon aussi novatrice qu'efficace de synthétiser des renseignements dans une situation réelle révolutionnera le marché du travail.

Enfin, les intervenants ont convenu que des enjeux comme les biais inhérents des données, la protection des données et la confidentialité sont autant de facteurs qui influenceront sur les avancées des recherches en matière d'IA. C'est pourquoi l'équité, la responsabilisation, la transparence et l'éthique doivent être des piliers du secteur.

À propos des Cocktails Tendances d'affaires

Présentés par le groupe Droit des affaires de Miller Thomson, les Cocktails Tendances d'affaires rassemblent des acteurs clés de l'industrie. Ils sont l'occasion pour les participants de discuter des dernières tendances et des changements à venir, et de leurs répercussions sur les entreprises canadiennes.

À propos de Miller Thomson

Miller Thomson est un cabinet de droit des affaires pancanadien comprenant plus de 525 avocats évoluant dans 12 bureaux à travers le pays. Le cabinet offre une gamme complète de services juridiques, de services de représentation et de conseils personnalisés, notamment dans le domaine des technologies émergentes. Miller Thomson collabore régulièrement avec des conseillers juridiques internes et externes partout dans le monde afin de faciliter les transactions transfrontalières et multinationales, et de répondre à divers besoins d'affaires.

FAISONS ROUTE ENSEMBLE

MILLERTHOMSON.COM



MILLER THOMSON
AVOCATS | LAWYERS